

谷歌 2020 更新和应对策略

1. 谷歌 2020 的升级内容：

谷歌 2020 的升级当中，主要更新了

1. 商业地图 Google Local Business Listing,
2. 内容权重
3. 网站受欢迎程度（主要用流量来判断）
4. 反链 Backlinks 的占比因素

这次的升级是全球范围内的，所有的网站都受到了一定程度的影响。

1.1 商业地图：

以前叫做 Google Map，后来 Google 改进了这项功能，而改名叫做 Google Business Listing。采用专门的小组，人工审查地图提交内容的真实性。Google 之前取消了 Business Directory 在算法当中的因素，取而代之是自己的 Google Business Listing。取消了 Google Search Console 当中通过提交网站位置来获得所在国家。对于多语言，针对多个国家的网站，使用子域名获得排名将不再成为可能。唯一目前可行的办法，只有两个，**一：针对不同的国家注册域名并且运营。二，不同的国家需要提交当地的地址给 Google。**

对于没有提交商业地址的网站，将归纳为个人网站，排名程度将会在商业网站之后。

1.2 内容权重：

谷歌此次的更新大面积的降低了贫瘠内容页面的排名。单一页面的内容，文字数量少于 500，将被定义为贫瘠内容页面。贫瘠内容具备大量反链，不再具有高排名。原本使用此类方式的页面在此次更新中排名下滑。**注意：Google 此次的更新是针对页面，Search Results。**而并非针对网站。也就是单一页面的排名受到影响。

1.3 网站受欢迎程度

此次的更新对于大站的站内优化有着更高的要求。因为目前谷歌评价网站受欢迎的程度仍然是流量。通过评价网站单个页面的流量，用户在网站浏览的时间来判断网站的 UX。也就是说，一个网站不具备良好的用户体验，没有根据用户行为提供良好的内容，那么单个页面和 Subpages 就无法获得流量。仅仅依靠反链，Google 不会再给予更高的权重。

1.4 反链占比因素

[反链](https://yu-xiang.org/natural-backlinks/)（<https://yu-xiang.org/natural-backlinks/>）在排名当中所占的因素再次降低，网站具备很少的反链，但是具备大量的正常流量（所谓正常流量指的是：来自社区，广告推广。而非直接购买的假流量。）的网站排名提升。

2.策略

2.1 新一轮的更新，更加注重用户体验

（<https://yuxiaoxiang.com/category/user-experience/>）。

网站需要具备和 SEO 相结合的用户体验。SEO 相结合的用户体验指的是：

1. 网站根据用户的常用搜索关键字在导航栏提供关键字的站点地图，或者直接列出热门关键字，并且链接到相关页面
2. 网站的 URL 必须是 SEO Friendly，方便搜索引擎蜘蛛理解网站结构。
3. 内容 内容 内容。根据用户的习惯，提供他们需要阅读的内容。（类似于头条）这是和社交媒体最大的不同，提供需要阅读，意味着内容的质量要高。内容也包括了网站的功能。比如招聘网站，除了相关工作，工资比较计算器，Resume 模版，等等和用户内容需求密切相关的功能都需要具备，需要列入导航栏方便用户使用。内容能够大大加强用户在网站使用的时间。**这也是 Google 要求网站和社交媒体最大的区别，也是谷歌认为网站的价值所在。**

2.2 新一轮的更新，让受欢迎的网站排名提升。如何让网站变得更加受欢迎：

网站需要有一定的用户基础，并且用户数量需要提升。和以往的网站 HTML 页面比较。谷歌实际上是在引导站长建立自己的专属社区。通过运营自己的社区和用户增加用户粘合度，也就是私域流量。谷歌让搜索引擎成为整个互联网内容的监管机构，监控内容，而不再仅仅扮演搜索的角色。这次的更新意味着谷歌搜索方向的改变。所以网站从原本的流量，用户体验，落实到网站本身的价值：用户。原本靠免费页面做几个页面，贴出自己的产品介绍，这种模版商业网站会被彻底淘汰。提供用户需要的功能，让用户不断的使用，是必然。所以 SME 的做网站，如果没有什么功能，仅靠页面，将逐步被平台网站所取代。——**没有用户的网站会消亡。**

网站必须要使用 CMS，保持更新是没有用户基础的网站唯一的出路。

2.3 新一轮的更新，如何做 SEO

新一轮的更新对 SEO 的要求更高，纯粹的市场营销 Marketing 为主的 SEO 公司在本次更新之后会碰壁。SEO 要具备产品知识，也就是站在产品经理的角度去做 SEO。除了反链，网站提供什么内容，应该具备什么功能，如何获取更多用户。用户对于 UX 的反馈，这都需要会。目前市场大部分的 SEO 经理所具备的仍然就是老一套的 SEO 做法。新一轮的更新，SEO 经理的职能或将在产品经理之上。